



Hallo!

Um Ihnen optimal zu helfen, brauche ich ein paar Eckdaten zu Ihren Social-Media-Aktivitäten.

Vielen Dank!

Schückel Communications

## Allgemeines

<b>Name:</b>	
<b>Firmenname:</b>	
<b>Branche:</b>	
<b>Webseite:</b>	
<b>Telefonnummer / Erreichbarkeit:</b>	
<b>E-Mail-Adresse:</b>	

## Die größten Baustellen

Wenn Sie allgemein über Ihre Social-Media-Aktivitäten nachdenken: Was macht Ihnen dabei die meisten Probleme?

## Ihre Social-Media-Präsenzen

<b>Ihre Social-Media-Kanäle:</b> Geben Sie bitte bis zu drei Kanäle an, für welche Sie eine Beratung wünschen. Nutzen Sie weitere Kanäle, können Sie diese auch angeben. Wünschen Sie auch dafür eine Beratung, mache ich Ihnen ein entsprechendes Angebot.	1.
	2.
	3.
<b>Zielgruppe(n):</b>	

<b>Zeitbudget für Social Media:</b>	
<b>Welche Hashtags verwenden Sie aktuell?</b> Geben Sie häufig verwendete Hashtags oder eine Auswahl an, wenn Sie sehr viele unterschiedliche verwenden	
<b>Welche Ziele verfolgen Sie aktuell und wie messen Sie diese?</b> z. B.: Kundenbindung/Interaktionsrate	
<b>Welche Wünsche haben Sie für Ihre Social-Media-Arbeit?</b> z. B.: einfachere Prozesse, mehr Interaktionen auf den Kanälen	

Was nutzen Sie für Ihr Social-Media-Management?		Welche Software verwenden Sie dafür?
<input type="checkbox"/>	Redaktionsplan	
<input type="checkbox"/>	Grafikprogramme (für z. B. Postings, Videos)	
<input type="checkbox"/>	Projektmanagement / Beitragsplanung	
<input type="checkbox"/>	Sonstiges:	

Sonstige Anmerkungen:

DANKE

Ich melde mich innerhalb der nächsten drei Arbeitstage bei Ihnen!